

NOTAT

6. maj 2021

Musik og Scenekunst

Leila Munk-Jensen
lmj@slks.dk
33 74 45 28

Jour. nr. SKSP10.2020-0331

DON GNU – mål 2021/22-2023/24

Baggrund

I tilknytning til DON GNU's 3-årige tilsagn om driftstilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst skal teatret søge at indfri de nedenfor beskrevne mål. Teatret skal på en engageret vis bestræbe sig på at opfylde de beskrevne mål, der knytter sig som tilskudsforudsætning til udvalgets 3-årige tilsagn til DON GNU.

For hvert mål er der opstillet et eller flere nøgletal eller indikatorer som illustrerer den ønskede udvikling og belyser/dokumenterer målopfyldelsen. Nøgletallene har ikke karakter af resultatkrav. Teatret afrapporterer for opfyldelsen af hvert af de enkelte mål, herunder nøgletal og indikatorer, i den årlige årsrapport/-beretning.

DON GNU

Vision

- DON GNU fortæller historier om det almindelige menneskes ualmindelige liv.

Mission

- At lave forestillinger og oplevelser, der får mennesker til at opleve verden på en ny måde - og får os til at genkende os selv i hinanden, som kan skabe en større samhørighed og fællesskabsfølelse på tværs af kulturer og kategoriseringer.

Hvordan

Fundamentet i alt DON GNU's arbejde udgøres af de tre søjler: **FYSIK, POESI og HUMOR**

Humoren: Gennem humoren får vi publikum til at kigge kærligt indad og genopdage os selv, hinanden og den måde, vi er sammen på som mennesker.

Fysik: Med rå fysik går vi tilbage til kroppens primale impulser og handlemønstre. Det fysiske sprog går samtidig på tværs af kulturer, hvilket betyder vores forestillinger er relevante i et internationalt perspektiv.

Poesi: Den poetiske lag tilfører eftertænksomhed, udfordringer, følelser, stemninger og refleksioner, som publikum kan tage med sig hjem og med videre i deres helt almindelige ualmindelige liv.

Der kan findes yderligere oplysninger om DON GNU på www.dongnu.dk.

Indsatsområder og mål

1. Kunstnerisk udvikling og produktion

- 1.1. Undersøge og udfordre teatrets formater og formsprog bl.a. gennem borgerinddragelse og borgerinddragende udviklingsprojekter.
- 1.2. Producere en ny produktion pr. sæson.
- 1.3. Prioritere at skabe en stabil organisation.

2. Samarbejde og turné

- 2.1 Udvikling af nationale og internationale netværk.
- 2.2 To årlige co-produktioner.

3. Publikumsudvikling og talentlinje

- 3.1. Udvikle nye publikumsgrupper, herunder publikum med andre baggrunde og præferencer.
- 3.2. Udvikling og kvalificering af en *UNG GNU*-talentlinje.

Nøgletal og indikatorer

1. Kunstnerisk udvikling og produktion

Mål/aktiviteter	2021/22	2022/23	2023/24
1.1. Undersøge og udfordre teatrets formater og formsprog bl.a. gennem borgerinddragelse.	Afrapportering i den årlige beretning.	Afrapportering i den årlige beretning.	Afrapportering i den årlige beretning.
1.2. Producere mindst én ny forestilling pr. sæson i forskelligt format.	'Beboer'	'Tennis'	"Babydad"
1.3. Prioritere at skabe en stabil organisation.	Styrke og opkvalificere nuværende administrativt personale samt det organisatoriske arbejde.	Strategiudvikling	Strategiimplementering

2. Samarbejde og turné

Mål/aktiviteter	2021/22	2022/23	2023/24
2.1. Udvikling af nationale og internationale netværk.	<ul style="list-style-type: none">• Udvikle det kunstneriske udtryk igennem co-produktioner med både velkendte samt nye nationale samarbejdspartnere.	<ul style="list-style-type: none">• Udvikle det kunstneriske udtryk igennem co-produktioner med både velkendte samt nye nationale samarbejdspartnere.	<ul style="list-style-type: none">• Udvikle det kunstneriske udtryk igennem co-produktioner med både velkendte samt nye nationale samarbejdspartnere.

	<ul style="list-style-type: none"> • Deltage i 1-2 internationale netværks- og salgsplatforme pr. sæson (Nye og tidligere besøgte) • 1-3 udenlandske medvirkende kunstnere eller andre kunstneriske kræfter. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deltage i 1-2 internationale netværks- og salgsplatforme pr. sæson (Nye og tidligere besøgte) • 1-3 udenlandske medvirkende kunstnere eller andre kunstneriske kræfter. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deltage i 1-2 internationale netværks- og salgsplatforme pr. sæson. (Nye og tidligere besøgte) • 1-3 udenlandske medvirkende kunstnere eller andre kunstneriske kræfter.
2.2. En årlig co-produktion.	<i>Beboer</i>	Tennis	BabyDad

3. Publikumsudvikling og talentlinje

Mål/aktiviteter	2021/22	2022/23	2023/24
3.1. Udvikle nye publikumsgrupper, herunder publikum med andre baggrunde/præferencer.	<ul style="list-style-type: none"> • Måltal for publikum i sæsonen: 7.500. • I årsberetningen afrapporteres for udviklingsaspekt et i målet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Måltal for publikum i sæsonen: 9.500. • I årsberetningen afrapporteres for udviklingsaspekt et i målet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Måltal for publikum i sæsonen: 11.500. • I årsberetningen afrapporteres for udviklingsaspekt et i målet.
3.2. Udvikling og kvalificering af en UNG GNU-talentlinje.	<ul style="list-style-type: none"> • 1 længerevarende undervisningsforløb samt 1-3 kortere workshopsforløb. • Årlig turné / udvikling. • 1-2 nye talenter pr. sæson deltager i aktiviteterne • Afrapportering i den årlige beretning. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 længerevarende undervisningsforløb samt 1-3 kortere workshopsforløb. • Årlig egenproduktion / Turné. • 1-2 nye talenter pr. sæson deltager i aktiviteterne • Afrapportering i den årlige beretning. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 længerevarende undervisningsforløb samt 1-3 kortere workshopsforløb. • Årlig Turné / udvikling. • 1-2 nye talenter pr. sæson deltager i aktiviteterne • Afrapportering i den årlige beretning.